

## **El Estado ingresa 8.142 millones por impuestos del tabaco**

MADRID. El Estado recaudó en 2006 la cifra récord de 8.142 millones de euros en impuestos del tabaco, lo que supone un aumento del 7,6 por ciento con respecto a 2005 y el mayor incremento desde 2002. Del total, 6.654 millones corresponden al impuesto especial sobre las labores del tabaco y 1.489 millones son por el IVA, según informa Ep.

Los fumadores españoles pagan cerca del 80% del precio de venta al público de los cigarrillos en impuestos, lo que convierte a este producto en el que mayor fiscalidad soporta. Así, de cada cinco cigarrillos que se fuman, cuatro se pagan a las arcas del Estado, según los cálculos del Club de Fumadores por la Tolerancia, que denuncia, asimismo, que «la Administración, desde 1990, ha multiplicado por más de cinco su recaudación a través de los impuestos al tabaco».

Por marcas, el 76% del precio que pagan los fumadores por una cajetilla de Marlboro, comercializada por Philip Morris, corresponde a impuestos. Este margen se eleva al 77% en el caso de Fortuna (Altadis), Camel (Japan Tobacco International), Lucky Strike (British American Tobacco), y Chesterfield (Philip Morris), y al 78% para Coronas (Gallaher).

La última subida de impuestos, la tercera en 2006, elevó de 55 a 70 euros por cada mil cigarrillos el nivel mínimo de los impuestos especiales del tabaco y entró en vigor el pasado 11 de noviembre. La norma provocó una reacción en cadena de las tabaquerías que optaron por trasladar la subida a los precios, un movimiento comercial que arrancó en 2006 y se ha prolongado durante el mes de enero. El aumento de la recaudación del ejercicio pasado es el mayor registrado desde 2002, cuando los ingresos subieron un 10%, hasta 6.575 millones.

En contra de estas tesis, el Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo recuerda que «pese al aumento de los impuestos, las marcas más consumidas en España siguen costando más o menos igual que a primeros de 2005. Motivo por lo que son necesarios incrementos aún más sustanciales de los impuestos especiales del tabaco con el fin de desincentivar su consumo».