

DÍA EUROPEO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS

Una campaña alerta a los jóvenes del peligro de colgar datos en la red

‘Kontuzdatos... Decides tú’ se dirige a 40.000 adolescentes y 400 colegios

El Gobierno Vasco pretende evitar los casos de acoso a través de internet

ARANTXA ALDAZ

SAN SEBASTIÁN. DV. No es ningún secreto que las redes sociales -Tuenti y Facebook son las más consultadas- esconden tras la pantalla del ordenador un peligro invisible: la utilización de los datos personales de los usuarios para fines, cuanto menos, perversos. Pederastas y pedófilos que engatusan a menores, compañeros de clase que aprovechan la red para acosar al más débil o gamberradas *on line* que acaban en verdaderos bochornos públicos. Las instituciones se han puesto manos a la obra para evitar estos comportamientos reprochables de terceras personas que se aprovechan del carácter público de los datos de los internautas. Hace escasos meses fue el Ararteko quien editó una

guía con consejos contra el acoso sexual a menores en internet y ayer fue el Gobierno Vasco quien lanzó una nueva propuesta para seguir en ese camino: *Kontuzdatos... Decides tú*, una campaña dirigida a 40.000 jóvenes vascos de entre 15 y 16 años, que llama a un uso responsable de las nuevas tecnologías para proteger la privacidad de los datos *colgados* en la red.

«El acoso no siempre se produce vinculado al aula o a los compañeros de clase», resaltó el consejero de Educación, Tontxu Campos. De hecho, el *ciberbullying* es ya una de las principales amenazas de la red, aunque, matizó, no se trata de criminalizar las nuevas tecnologías, sólo de utilizarlas de forma «responsable». El director de la Agencia Vasca de Protección de Datos, Iñaki Vicuña,

también presente en el acto, advirtió de que «los jóvenes dan mucha información sobre ellos mismos», que deben tener en cuenta que «una vez introducidos datos en internet, aunque sólo sean fotografías sin ninguna mala intención, ya no hay vuelta atrás» y que, por lo tanto, estas acciones «pueden tener consecuencias graves».

Nueva página web

El programa de sensibilización, que contará con la colaboración de 400 colegios públicos y privados, está compuesto por un folleto junto a varios carteles que se colgarán en las aulas para recordar el mensaje: «Protege tu privacidad». Además, se ha creado una página web www.kontuzdatos.info en la que se podrán descargar información y seis vídeos con situaciones protagonizadas por jóvenes para «fomentar la reflexión».

La presentación de la campaña coincidió con la celebración del día europeo de la protección de datos, una fecha elegida también por otras comunidades autónomas para lanzar mensajes similares. Madrid, por ejemplo, intentará sensibilizar sobre los peligros de

Información que deja rastro

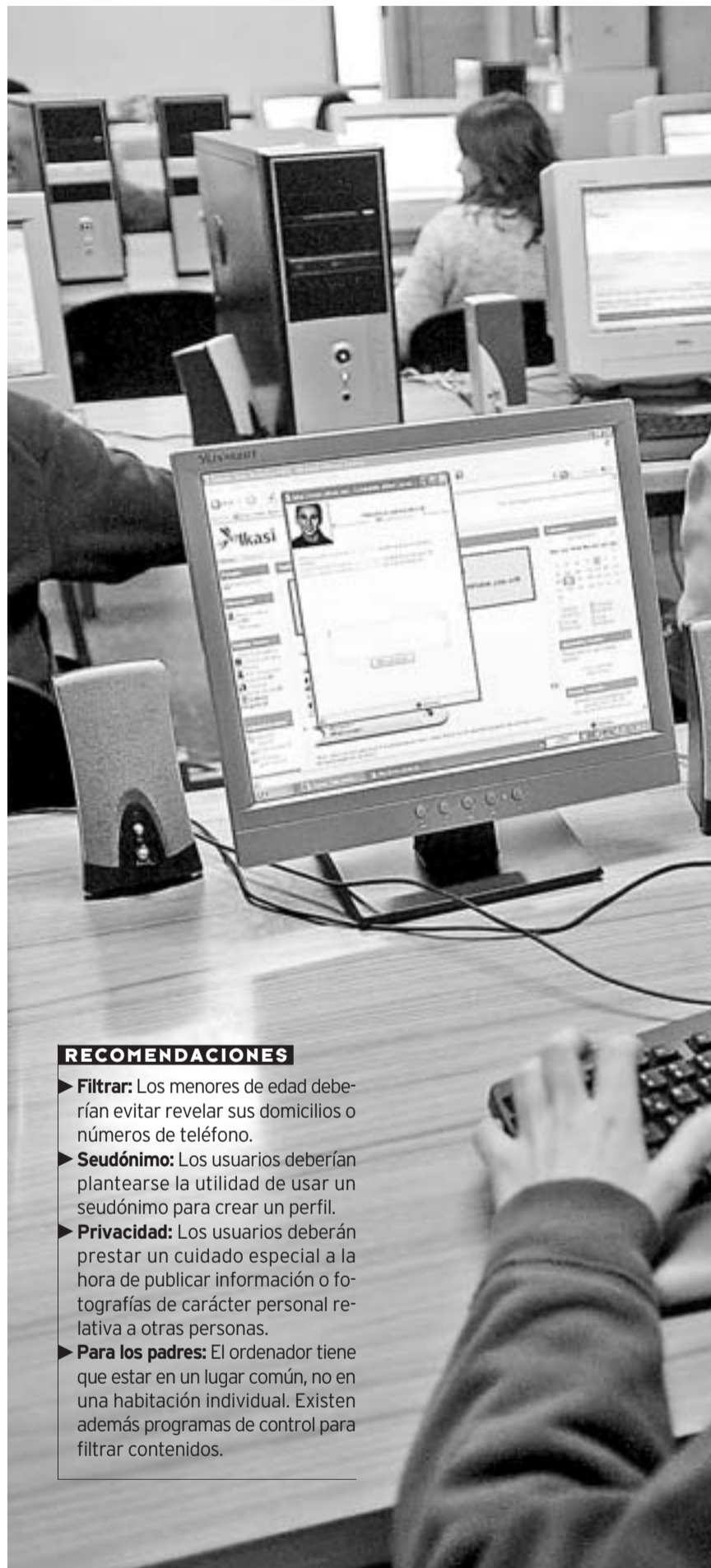
A. U.

«Son muy populares. Así lo dicen las estadísticas. Sobre todo Tuenti y Facebook», asegura Oscar del Santo, responsable de gestión de reputación *on line* de Overalia, al hablar de las redes sociales, especialmente las más empleadas por los jóvenes. Esta empresa donostiarra está especializada en servicios de posi-

cionamiento de buscadores de internet, y es uno de los tres consultores autorizados por Google Analytics en España. «Todo lo que dejas en internet deja un rastro. Metes unas fotos ‘tontas’ o ‘graciosas’ o información más o menos confidencial y quedará ahí...», recuerda Del Santo. Pero no todo es negativo. «En la empresa tenemos nuestro perfil en Facebook e intercambiamos in-

formación de forma más informal. Es un canal de comunicación muy positivo».

Ur Artola es desarrollador web de Overalia y se confiesa usuario de redes sociales. Para él, el éxito de estas plataformas, una prolongación de las relaciones en la vida real, «consiste en compartir». Además, recuerda, hay filtros de seguridad. Profesionalmente, «permiten acceder a un grupo de muchísima gente que, de otra forma, sería inalcanzable».



RECOMENDACIONES

- ▶ **Filtrar:** Los menores de edad deberían evitar revelar sus domicilios o números de teléfono.
- ▶ **Seudónimo:** Los usuarios deberían plantearse la utilidad de usar un seudónimo para crear un perfil.
- ▶ **Privacidad:** Los usuarios deberán prestar un cuidado especial a la hora de publicar información o fotografías de carácter personal relativa a otras personas.
- ▶ **Para los padres:** El ordenador tiene que estar en un lugar común, no en una habitación individual. Existen además programas de control para filtrar contenidos.

CONECTADOS. Cada vez más adolescentes utilizan las redes sociales

APROBACION DEFINITIVA 2ª MODIFICACION PUNTUAL PLAN ESPECIAL DE JULIMASENE

El Ayuntamiento, en Pleno del 23 de diciembre de 2008, tomó estos acuerdos:

1º.- Aprobación definitiva la 2ª Modificación Puntual del Plan Especial del Área de Intervención Urbanística IN.04 JULIMASENE, promovido por la Sociedad GEDI, S.A., visado por el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro el 28 de octubre de 2008.

2º.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 89.5 de la Ley 2/2006 de 30 de junio de Suelo y Urbanismo, proceder a la publicación de las Ordenanzas del Plan.

Según dispone el artículo 89.3 de la Ley 2/2006 de 30 de junio de Suelo y Urbanismo, el Plan objeto de aprobación definitiva ha sido remitido para su depósito al Registro Administrativo de Planeamiento Urbanístico. El precedente acuerdo es definitivo y pone fin a la vía administrativa, pudiendo interponerse contra el mismo recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco en Bilbao, en el plazo de **dos meses** a partir del día siguiente al de su última publicación.

San Sebastián, 14 de enero de 2009.
EL DIRECTOR DE URBANISMO / Iñaki Abuzkano

BEHIN BETIKO ONARTU DA IN.04 JULIMASENE HIRIGINTZAKO ESKU-HARTZE ARLOKO PLAN BEREZIAREN EDUKI BATZUK 2. ALDIZ ALDATZEKO PROIEKTUA

Hona hemen Udaltzazk 2008ko abenduaren 23an egindako oharrik bilturan hartutako erabaki batzuk:

1.- Behin betiko onartu da IN.04 Julimasekene Hirigintzako Esku-hartze Arloko Plan Bereziaren Eduki Batzuk 2. Aldiz Aldatzeko Proiektua. GEDI SA sozietaateak bultzatu du eta Euzkadi Herriko Arkitektoen Elkargo Ofizialak 2008ko urriaren 28an onartu.

2.- 2006ko ekainaren 30eko 2/2006 Legeak, Lurzoru eta Hirigintzari buruzkoak, 89.5 artikuluan xedatutakoarekin bat, Planaren Ordenantzak argitaratu.

2006ko ekainaren 30eko 2/2006 Legeak, Lurzoru eta Hirigintzari buruzkoak, 89.3 artikuluan xedatutakoarekin bat, behin betiko onartutako plana Hirigintza Planeamenduko Administrazio Enregistrazio bitartez dago, hain gonde ezarzen.

Erabaki hau behin betikoa da, eta buru eman dio administrazio bideari. Ados egon ezizan, Euzkadiko Auzitegi Nagusiko Administrazioarekiko Auzitarako Saliera jo, Biltzora, eta administrazioarekiko auzitegi jeneriko eskubiteko dago, bi hilabete izango dira honetarako, inguruki honen azkeneko argitalpenetik aurrera.

HOTEL CANINO Y FELINO IGELDO

40.000 m², parcelas ajardinadas, amplios espacios naturales a 10 minutos del centro de San Sebastián

CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO SEGI HIRU

Tels. 655 989 086 - 943 240 122
segi@seghiru.com

BERGARAKO UDALA AYUNTAMIENTO DE BERGARA

IRAGARKIA

Alkate-Lehendakariak, 2009ko urtarrilaren 20an emandako Dekretuaren bidez, aurkeztutako Udal Planeamenduko Arau Subsidiarioen 40. areako 40-a exekuzio unitatearen Xehetasunen Azterlanari hasierako onarpena ematea erabaki du.

Ekainaren 30ean Lurzoruaren eta Hirigintzaren gaineko 2/2006 Legeak, 98.2 artikuluan xedatutakoari jarraituz, dokumentua Gipuzkoako Aldizkari Ofizialean argitaratuz, hoguei eguneko epeaz jendarean jartzen da

ANUNCIO

La Alcaldesa-Presidenta, mediante Decreto de fecha 20 de enero de 2009, resolvió aprobar con carácter inicial, el Estudio de Detalle de la unidad de ejecución 40-a del área 40 de las Normas Subsidiarias de Planeamiento de Bergara.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 98.2 de la Ley 2/2006 de 30 de junio de Suelo y Urbanismo, se somete el documento a información pública, por período de veinte días, mediante el presente anuncio en el Boletín Oficial de Gipuzkoa.

Bergaran, 2009ko urtarrilaren 27an / Bergara, a 27 de enero de 2009
ALKATEA / LA ALCALDESA



EL OJO DE HALCÓN GORKA LARRUMBIDE (<http://blogs.diariovasco.com/ojodehalcon>)

Australian open « Que me lo permitan nuevamente los seguidores de Nadal, pero es que Fernando Verdasco está ya a la altura de los grandes. Si en la ronda anterior se 'cargaba' al gran favorito, Murray, en este caso se ha merendado al finalista de la edición 2008, el francés Tsonga, el Gran Alí del tenis».

BLOGS DE USUARIOS
MANOS UNIDAS
SEMANA CONTRA EL HAMBRE
Lea los artículos completos y coméntelos en diariovasco.com



la red a los 80.000 alumnos de los centros públicos. «No debemos admitir a los amigos de nuestros amigos en las redes sociales porque perdemos el control», subrayó Emilio Aced Félez, de la Agencia de Protección de Datos madrileña. Eso sí, suavizó, «utilizar Tuenti o Facebook no es en sí peligroso. Reproducen en el fondo una realidad social real y en la sociedad real encontramos personas buenas y malas».

Desde la Comisión Europea también se invita a la reflexión. El comisario europeo de Justicia, Seguridad y Libertades, Jacques Barrot, señaló que sólo el 33% de los europeos de entre 15 y 24 años conocen sus derechos en este campo. Además, únicamente un 18% está al tanto de la existencia de autoridades nacionales de supervisión de protección de datos.

Legislación permisiva

Barrot recaló que, precisamente, es este grupo de edad el que cada vez usa más las nuevas tecnologías para comunicar y mantener relaciones sociales a través de las citadas redes. «Exponen su vida diaria en internet sin darse cuenta de los riesgos que las actividades on line pueden generar, ahora y en el futuro, para su privacidad», afirmó. Por tanto, Barrot consideró «crucial» que los jóvenes reciban educación sobre cómo navegar por internet de forma segura.

La legislación, en este sentido, actúa de forma bastante permisiva. «Existe muy poca protección frente a la copia de todo tipo de datos personales en estos perfiles», declararon oficialmente los participantes en la conferencia internacional de autoridades de protección de datos y privacidad, reunidos el pasado mes de octubre en Estrasburgo. «Puede resultar muy arduo, y en ocasiones imposible, eliminar por completo determinada información una vez que ha sido publicada en internet», añadieron. La red aparece, pues, como un territorio sin ley en el que los usos «inesperados» proliferan. Uno de los últimos en aparecer ha sido la práctica de responsables de personal de algunas empresas que utilizan datos de redes sociales para investigar los perfiles de los candidatos a un puesto de trabajo o incluso de sus empleados. ■

aldaz@diariovasco.com

MAR MONSURIU EXPERTA EN INTERNET

«Si no das el número de móvil a un desconocido en la calle, ¿por qué dejarlo en una red social?»

«Los chavales dan todo tipo de datos... No ponen lo que gana su padre porque no lo saben», advierte la experta

ANE URDANGARIN

Dice de internet que es «el mejor invento de la historia», aunque a renglón seguido advierte de unos riesgos que muchos menores pasan por alto y sus padres ignoran por la carencia de herramientas para educar en el ámbito digital. Para ellos ha escrito *Manual de las redes sociales en internet. Aprende a usar Tuenti, Facebook, Fotolog, Myspace, etc., ¡Mejor que tus hijos!* (Creaciones Copyright).

¿Cuáles son las redes sociales más usadas?

Depende de las edades. Entre los 11 y 22 años Tuenti y, a partir de esa edad, se pasan a Facebook. La gente a la que le gusta mucho la música o las artes escénicas usa Myspace, y un tramo intermedio de chavales de entre 16 y 26 años también anda mucho en Fotolog. Luego están Hi5, Metroflog y Bebo. Estos son los más usados.

¿Cuál es el principal riesgo para los menores?

Hay varios, entre ellos la pérdida de tiempo. Las redes sociales son muy entretenidas, incluso para los adultos. Tienen un punto de adicción y si a los niños, sobre todo a las niñas, no les controlas los puedes encontrar todo el día enganchados. Los mayores, si no tienen nada mejor que hacer, pues ellos verán, pero en los menores puede redundar en una bajada del rendimiento escolar. Evidentemente, no pasa a todos. Mis sobrinas están mucho en Tuenti, más de lo que deberían, y son estupiditas.



Mar Monsoriu.

En estas redes la gente ofrece datos que competen al ámbito de lo privado.

Ni pequeños ni mayores caen en la cuenta de hasta qué punto hacen públicos esos datos. Algunos niños te discuten que las fotos que suben las van a ver sólo sus amigos, pero desde el punto de vista informático es relativamente fácil acceder a perfiles y fotos de gente que no tienes agregada entre tus amistades. Y, por otra parte, las fotos se las quedan en la red social y las pueden vender. La gente no es consciente de que está facilitando, a cambio de nada, datos que se pueden comercializar y que en el caso de las redes americanas no están sujetas a derechos sobre estas cuestiones que nos amparan en la Unión Europea. Por ejemplo, si quieres cancelar una cuenta puedes dar de baja el perfil pero no que tus da-

tos desaparezcan de la base.

Hay quien ignora que un tercero ha colocado una foto suya...

He visto fotos de familias enteras de vacaciones, todos perfectamente identificados con nombres y apellidos y en bañador. Los padres ignoran el uso que hacen sus hijos de las redes sociales, como contar en cada momento lo que están haciendo, con lo cual pueden poner en peligro hasta la seguridad familiar... Los chavales dan todos los datos: a qué colegio van, qué deportes practican y no ponen lo que gana su padre porque no lo saben.

¿Y qué pueden hacer los padres?

Deberían decir a los hijos que quieren ver su perfil y dejarles un tiempo para que lo arreglen un poco. Porque si saben que sus padres lo van a ver, quitarán alguna foto, algún comentario en el que dicen alguna barbaridad... Lo asean, como quien limpia la habitación. Luego, hay que explicarles que si no van por la calle dando su número de móvil a desconocidos, ¿por qué hacerlo entonces en una red social?

Esta tendencia no es exclusiva de los menores.

Los adultos también están poniendo fotos de su ámbito privado en ocasiones de manera irresponsable, porque incluso puede repercutir laboralmente. Supongamos que colocas tu perfil en una red profesional. Te ofrecen un puesto de trabajo, pero los de recursos humanos también te buscan en Facebook o Tuenti, ven una foto comprometida... Y quizás dejes de interesarles. Y la gente sigue haciéndolo. Ahora en el Reino Unido hay un debate sobre si es ético que los periodistas usen información o datos de las redes sociales. En teoría sí, porque son públicos, no se han robado, y quien los ha puesto ahí los ha exhibido porque quiere. ■

para comunicarse con sus amigos. /uso2

Todo en persianas y puertas
Motorizaciones y automatismos

El confort de su hogar con • contraventanas • cortinas y estores • persianas enrollables • persianas graduables...

PERSIANAS EGOKI

Mateo Errota, 11-13. Local 15. Polg. 27 - Martutene (SAN SEBASTIÁN)
Tel. 943 46 92 22. www.persianasegoki.es

ALBAÑILERÍA
REFORMAS GENERALES
CASERÍOS - PISOS - TEJADOS
LOCALES COMERCIALES

TODOS LOS GREMIOS
PRESUPUESTOS SIN CARGO
Tel. 689 700 269

Restaurante HERNIALDE
Barrio Berazubi • Tolosa

Menú especial del día: 18 euros + IVA
Sábados mediodía:
menú mercado 35 euros (IVA incluido)
Comuniones, bautizos, bodas, etc.

Tel. 943 675 654 - www.hernaldejatetxea.com

Friki

TODO A LA MITAD DEL PRECIO
MARCADO EN REBAJAS

Jueves abierto de 10 a 19:30 horas
Avda. Libertad, 6 Tel. 943 42 59 62